

PRÉMIO
ARQUÉTIPO
24/25
EDIÇÃO 4

PRÉMIO
INOVAÇÃO N41°
MASTER PRÉMIO
INVESTIGAÇÃO N41°

DESCARBONIZAR
A ARQUITETURA



NORTE 41°



P01

Anexo A.II

GRANORTE - REVESTIMENTOS DE CORTIÇA, LDA.

GRANORTE°

Empresa: Granorte - Revestimentos de Cortiça, Lda.

Morada: Avenida de Santiago, 68,
4520-470 Rio Meão, PORTUGAL

Contactos: Joana Ferreira

T: +351 91 35 57 991

M: joana.ferreira@granorte.pt

S: www.granorte.pt/pt/

1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

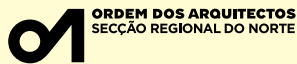
A GRANORTE é uma empresa familiar, portuguesa, criada em 1972, com o objetivo de valorizar o desperdício resultante do fabrico de rolhas de cortiça natural. Tendo começado como um produtor e exportador de granulados técnicos de cortiça, rapidamente a GRANORTE conquistou uma boa reputação em todo o mundo graças à excelente qualidade dos seus produtos. Entretanto, o conhecimento adquirido nessa área específica permitiu a evolução natural da empresa, diversificando a oferta e iniciando a produção de compósitos e revestimentos técnicos de cortiça. Uma estrutura financeira sólida, recursos humanos adequados e uma preocupação constante com a qualidade, criatividade, desenvolvimento e inovação, tornaram a GRANORTE numa das empresas mais prestigiadas da indústria da cortiça. Atualmente, a GRANORTE é um conceituado fabricante de revestimentos sustentáveis e ambientalmente responsáveis, oferecendo uma gama completa de produtos com cortiça, desde os aglomerados técnicos em folhas e rolos, até aos revestimentos de paredes e pavimentos ou mobiliário de design.

Reconhecendo que a inovação é um dos motores dos negócios de sucesso, a GRANORTE criou, em 2011, o GRANORTE DESIGN CENTRE (GDC). O GDC, é uma equipa multidisciplinar composta por elementos de vários departamentos da empresa, desde a direção geral, comercial, produção ou marketing, e externos à empresa, como design industrial ou design de interiores, e que tem como objetivo alterar a abordagem "tradicional" da Inovação Tecnológica para uma abordagem de Inovação pelo Design. A Inovação pelo Design inclui não apenas a criação de novos produtos, mas também de novas características, novos métodos de venda ou de comunicação, através da atividade do Design.

PRÉMIO
ARQUÉTIPO
24/25
EDIÇÃO 4

PRÉMIO
INOVAÇÃO N41°
MASTER PRÉMIO
INVESTIGAÇÃO N41°

DESCARBONIZAR
A ARQUITETURA



NORTE 41°

PATENTES E MARCAS

Patente de invenção nacional N° 104291 - processo de coloração por impregnação de folhas micro-laminadas de cortiça, para posterior utilização como elemento decorativo.

Marcas

GRANORTE; DELIVERING NATURE; TRENDCOLLECTION; GRANORTEDESIGN - DESIGN FOR LIVING; DESIGNCORK; NATURINFILL; NATURCORE; KENKO; DURAMOND; WEARTOP; WEARPLUS; CORKGUARD; JOINTSHIELD; AGGLOPURE.

Prémios

Melhor PME 2012, Exportação e Internacionalização BES / Jornal de Negócios.

Prémio APCOR de Inovação na Cortiça 2015.

iF Design Award 2015.

Green Good Design 2015.

German Design Award 2016 - Nominee.

House Beautiful Awards 2016: Best Flooring - Silver.

BID_16 - Mention.

ICONIC AWARDS 2017: Interior Innovation - Best of Best.

German Design Award 2018 - Winner.

Prémios Inovação na Construção 2018.

Flooring Innovation Awards 2018 - Gold Winner.

Mixology Awards 2020 - Product of the Year - Winner.

FX International Interior Design Awards 2020 - Finalist.

Hotel Designs The Brit List Awards 2020- Shortlisted.

Mixology Awards 2022 - Product of the Year - Finalist.

Dubai WoodShow 2024 - CSR Commitment Award.

2. OBJETIVOS PROGRAMÁTICOS

Para além dos granulados de cortiça e alguns produtos técnicos para a construção, a atividade da Granorte desenvolve-se essencialmente na área dos produtos de revestimentos para decoração de interiores, nomeadamente pavimentos e revestimentos de paredes. Iniciámos este ano o desenvolvimento de algumas soluções para tetos e temos uma área de modelação/maquinação de peças de design em cortiça que realizamos para projetos, pedidos especiais e algumas marcas de design internacional.

Com a candidatura ao Prémio Arquétipo pretendemos captar o interesse da Arquitetura por esse material fantástico que é a cortiça e, através de uma abordagem que se pretende inovadora, possibilitar o desenvolvimento de um conceito/produto com cortiça que possa ser disruptivo face ao que a Granorte já apresenta e à oferta atual da concorrência no mercado.

Não é fundamental que o desenvolvimento se confine á tipologia de produtos que fazem parte da oferta atual da Granorte, mas, tendo em vista uma possível comercialização do produto, ajudaria que este se enquadrasse no âmbito do negócio da empresa.

Neste contexto, a Granorte pode oferecer um know-how interessante relativamente ao desenvolvimento de produtos de (ou com) cortiça e tem ao seu dispor uma capacidade de processos produtivos e ferramentas interessante, como:

- > possibilidade de realização de compósitos de cortiça (ou cortiça com outros materiais);
- > produção de blocos ou cilindros de grandes dimensões;



- › utilização de técnicas de laminagem e junção/composição com outros materiais;
- › pintura, acabamentos e impressão digital direta;
- › modelação e maquinação de formas complexas e de grandes dimensões;
- › etc.

Assim, julgamos que existe na Granorte um potencial de desenvolvimento de soluções com cortiça que se pretende explorar, agora com uma intervenção, visão e abordagem mais arquiteturais e que possam ser inovadoras no setor, trabalhando não apenas as questões visuais (formas, texturas, cores...) mas também a funcionalidade. Tendo em conta os atributos inerentes à cortiça (ex: conforto, isolamento térmico e acústico) e a capacidade existente na Granorte, poderão ser equacionadas soluções que aproveitem estas "vantagens", expandindo a aplicação da cortiça através de um design inovador e funcional. Desta forma, pretende-se criar (melhores) respostas a um perfil de utilizadores com exigências particulares (arquitetos, designers de interiores, e utilizadores que procurem soluções (mais) sustentáveis, estéticas e inovadoras para seus projetos, com materiais naturais, duráveis, com alto desempenho térmico e acústico e que contribuam para a criação de ambientes confortáveis e ecologicamente corretos.

Neste contexto, listamos alguns pontos-chave que poderão ser considerados pelos arquitetos participantes:

Objetivo

Geral: Posicionar a cortiça como um material de alta performance e design para a arquitetura, expandindo suas aplicações e criando novos padrões estéticos.

Específico: Desenvolver um produto "signature" sustentável, ecoeficiente, modular, personalizável e diferenciador, que possa ser adaptado a diferentes projetos ou necessidades da arquitetura e construção e aumente a percepção de valor da cortiça no mercado.

Vantagens competitivas

Valores e promessa da marca: Sustentabilidade, inovação, design, qualidade, tradição, oferecendo soluções inovadoras e sustentáveis que transformam espaços e melhoram a qualidade de vida.

Atributos da cortiça: Isolamento térmico e acústico, leveza, flexibilidade, impermeabilidade, resistência ao fogo, durabilidade e sustentabilidade.

Versatilidade da cortiça: Múltiplas possibilidades de aplicação, e manipulação (agregação, composição, combinação...), design único e versátil sendo possível o design de texturas, formas e cores.

Inspiração criativa

A natureza, a arquitetura/design biofílico, formas e texturas orgânicas, ambientes acolhedores, confortáveis e esteticamente agradáveis, que proporcionem bem-estar e conexão com a natureza.

Materiais

A cortiça será a matéria-prima principal, podendo ser combinada com outros bio-materiais ou materiais reciclados. Acabamentos naturais e sustentáveis, que preservem as características da cortiça.

Possíveis aplicações

Revestimentos de paredes, tetos, pisos, fachadas, elementos construtivos modulares, divisórias, revestimentos acústicos, mobiliário, acessórios, etc...



3. CONDICIONANTES A OBSERVAR

Sem dúvida existirão algumas condicionantes a ter em atenção, principalmente ao nível dos recursos atualmente existentes na empresa. Ainda assim, disponibilizamos uma equipa de desenvolvimento capaz e uma capacidade instalada de produção interessante, com múltiplas possibilidades de conceção de compósitos, texturas, formas e acabamentos, nomeadamente:

- › Produção de granulados de cortiça de diferentes tamanhos (0.2mm até 20 mm) e qualidades;
 - › Aglomeração em blocos (960x640x200mm e 1200x640x180mm) ou cilindros (altura até 1500mm e diâmetro de 950mm);
 - › Aglomeração de cortiça ou cortiça com outros materiais;
 - › Produção em folhas, placas ou rolos;
 - › Pressas várias para colagem/composição;
 - › Acabamentos, lixagem, pintura, envernizamento...;
 - › Impressão digital direta sobre painéis até 600 mm de largura;
 - › Modelação 3D de formas complexas e maquinação em robot 8 eixos ou CNCs 3 eixos;
- Não sendo possível de todo listar aqui tudo o fazemos ou poderemos fazer, será muito importante (fundamental) uma visita à empresa.

4. CONSTITUIÇÃO NOMINAL JÚRI

Joana Ferreira (Granorte)

Paulo Rocha (Granorte)

João Paulo Rapagão, arquiteto designado pela OASRN

Pedro Devesas, arquiteto designado pela OASRN (elemento suplente)

5. VISITAS ÀS EMPRESAS | BRIEFINGS

Será organizada uma ou mais visitas em data a comunicar oportunamente, para:

- › Conhecimento dos materiais, equipamentos, técnicas e processos disponíveis na empresa.
- › Conhecimento da gama de produtos atualmente existente.
- › Identificação do potencial para o desenvolvimento de novas soluções.

6. ANEXOS TÉCNICOS

Recomendamos visita ao site www.granorte.pt onde se pode encontrar a gama atual de produtos e várias documentação complementar.

